

成果转化探索新途径

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之二

新华社记者 温竞华

科技成果转化，是连接基础研究与应用生产的桥梁，是科技创新从实验室走向生产线的关键一跃，更是培育壮大新质生产力的关键抓手。今年全国两会期间，习近平总书记在全国两会期间，在参加江苏代表团审议时指出，在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果转化高效转化应用上探索新途径。

习近平总书记的重要论述，精准把握制约科技成果转化的瓶颈问题，为打通科技创新“最后一公里”、以创新驱动高质量发展，指明了前进方向、提供了根本遵循。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，科技创新范式发生深刻变革，学科交叉融合、产学研协同联动、要素高效配置成为大势所趋。创新链是引领、产业链是载体、资金链是血液、人才链是根基，推动

创新链产业链资金链人才链深度融合，让更多技术突破变为发展动能，已成为抢占未来制高点、塑造发展新优势的必然选择。

“十四五”时期，我国科技创新能力持续提升，重大原创成果不断涌现，但科技与产业“两张皮”、成果转化不畅、创新要素循环受阻等问题依然存在。

今年全国两会期间，习近平总书记在全国两会期间，在参加政协联组会时指出：“原创性技术要从‘0’到‘1’，从实验实现转化，而不是停留在论文阶段。以后还要把‘1’拉长、推进。”这就要求我们，既要多出原创性成果，更要推动原创性成果走向产业应用，释放更大的价值和影响力。

企业是推动创新创造的生力军。强化企业创新主体地位，能够让技术研发紧贴产业真实需求，有效破解科技与产业“两张皮”问题。

推动创新链和产业链双向奔赴，要让企业在科技创新中“唱主角”，从机制上强化企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用中的主体地位。

“加强企业主导的产学研深度融合”“发挥科技型骨干企业引领支撑作用”“不断推进科技成果转化和产业化水平”……近年来，习近平总书记多次围绕强化企业创新主体地位作出重要论述，为引导企业推动科技创新、产业升级提供科学指引。

北京鼓励企业牵头开展“揭榜挂帅”攻关，推动169款车规级芯片国产化；长三角共同推进建设24家创新联合体，由科技领军企业等牵头，联合产业链上下游企业和高校院所开展协同攻关……各地持续优化科研组织模式，打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道，促

进创新资源向企业集聚，引导科研选题紧贴产业需求、市场痛点，更具转化潜力、应用价值。

科技创新投入大、风险高、周期长，让“科技之花”结出“产业硕果”，离不开金融活水的持续浇灌。从攻克关键核心技术，到培育战略性新兴产业和未来产业，再到改造提升传统产业……发展新质生产力的每一个重点领域，都需要科技金融的支持保障。

习近平总书记指出：“要做好科技金融这篇文章，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。”

科技创新和技术改造再贷款额度增至1.2万亿元，将研发投入水平较高的民营中小企业等纳入支持领域；合并设立科技创新与民营企业债券风险分担工具，提供再贷款支持；建立科技保险政策体系，丰富科技保险产品……（下转第三版）

拉萨市工会系统重点工作推进暨2026年第一次产改联席工作会议召开

拉萨融媒讯（记者莫瑞英）2日，拉萨市工会系统重点工作推进暨2026年第一次产改联席工作会议召开。

市委副书记、一级巡视员赵辉年出席并讲话。市政协副主席宋留柱主持会议。

会议集中学习了王君正书记关

于全区工会工作的批示精神；传达学习了中华全国总工会十八届四次执委会、西藏自治区总工会十一届五次全委会精神，重点研读了《中华人民共和国民族团结进步促进法》；听取了市总工会近期重点工作推进情况；市委宣传部、市人社局、市国资委三家单位围绕推进产业工人队

伍建设改革工作作了交流发言。

赵辉年要求，一要大力支持工会依法开展工作，各级各有关部门要主动加强与工会组织的联系对接，健全工作协同机制，及时了解职工群众诉求，形成支持工会工作、服务职工群众的强大合力。二要全力以赴推进产改工作，全面加强产业

工人思想政治引领，切实保障产业工人主人翁地位、着力完善产业工人技能形成体系、切实维护好产业工人合法权益、积极引导产业工人建功立业。三要持续抓好工会重点工作，加强“小三级”工会建设，不断提升拉萨市工会工作的影响力和辨识度，为实现“十五五”开好局起好步作出新的更大贡献。

林周县旁多乡达龙村实现西藏农民经济合作社出口“第一单”

拉萨融媒讯（记者齐永昌）4月2日上午，林周县旁多乡达龙村铭恩养殖农民经济合作社首批高原特色牦牛骨瓷产品在深圳湾口岸顺利通关，成功销往中国香港市场，实现西藏自治区农民经济合作社出口“第一单”，达龙村骨瓷陶瓷产业发展迈出重要一步。

市委组织部驻达龙村第十四批工作队负责人介绍，驻村以来，工作队立足村域牧业资源优势，在相关企业帮助下将传统牦牛骨与现代陶

瓷工艺深度融合，打造出“和谐达龙”“鹤来仪”骨质瓷杯、“生命之光”布达拉宫赏盘等系列产品，实现牦牛骨从“废弃资源”到“高端产品”的价值跃升。工作队着力构建“产销并举”模式，与深圳市罗湖区相关企业深度合作，构建“农户+合作社+企业+渠道”全产业链模式。

为破解高原农特产品“出山难、出海更难”的难题，产品于2025年12月27日下线后，驻村工作队全力

搭建“线上+线下+出口”三位一体销售体系。线上拓市，依托深圳市罗湖区黄金珠宝商会、西藏好物等平台开展直播带货、店铺销售，让达龙骨瓷陶瓷触达全国消费者。线下深耕，产品进驻天海夜市等市内文旅商圈，同步拓展单位、工会批量采购。出口突破，借力外贸合作企业，首批产品成功出口中国香港，出口产品178套、货值5.3万元，开启出口销售新征程。通过“产销并举”模

式，首批生产产品销售态势良好，销售收入39.7万元。

出口“第一单”不仅是产品“出海”，更是乡村产业高质量发展的里程碑。“我们工作队和合作社将以此突破为契机，持续扩大生产规模、提升产品品质、拓展国际市场，让‘达龙骨、拉萨造、全国销、全球卖’走出高原走向市场，带动牧民群众增收致富，为乡村振兴注入新的活力和动力。”工作队负责人说。

投资超75亿元 青藏铁路电气化外电配套工程（西藏段）开建

西藏日报讯 3月31日上午，青藏铁路电气化外电配套工程（西藏段）举行建设动员大会，标志着这一承载国家战略使命的重大工程正式进入全面开工阶段。

今年是青藏铁路通车20周年。作为青藏铁路电气化改造的基础性、先导性工程，青藏铁路电气化外电配套工程由青海段、西藏段组成，总投资149.02亿元。其中，西藏段

投资75.18亿元，计划新建500千伏变电站2座、220千伏变电站及开关站2座，新建线路折单长度1552.5公里。

国家电网有限公司副总经理潘敬东介绍说，青藏铁路电气化外电配套工程（西藏段）建成后，将为青藏铁路运行提供稳定电力支持，满足沿线群众日益增长的用电需求，推动沿线地区特色产业发展，为藏

电外送提供坚实保障。

青藏铁路电气化外电配套工程（西藏段）全线平均海拔4500米，全年有效施工期短，穿越多年冻土区，技术复杂性和施工难度大。“这项工程必将推动工程建设领域技术革新，彰显大国重器的基建实力。”潘敬东说。

该工程还将助力青藏铁路实现从内燃到电力的历史性升级。电力

机车低噪声、“零排放”的运行特性，将有效减轻对青藏高原脆弱生态环境的影响，保护高原生态系统和生物多样性。新建及改扩建的变电站、输电线路，将增强藏北区域供电能力与可靠性，也将优化我区电网网架结构，保障铁路牵引站及沿线重要设施可靠供电；同时，促进藏北地区清洁能源开发外送，推动青藏高原率先实现“碳达峰”。

纪念西藏民主改革70周年宣传标语

坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位 坚决维护党中央权威和集中统一领导

国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》

新华社北京4月2日电 日前，国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》指出，要建立企业信用状况综合评价体系制度框架，更好发挥公共信用评价结果在企业信用状况综合评价中的基础性作用，推动公共信用评价和市场化信用评价相互融合，逐步

形成统一的企业信用状况综合评价体系。

《实施方案》要求，完善公共信用评价体系，统一公共信用评价规则、行业信用评价管理、公共信用评价结果公示渠道，健全行业信用评价协同机制，规范发展市场化信用评价，加快推进公共信用评价与市场化信用评价融合应用，更好发挥信用评价对中小微企业融资的支持

作用，完善信用修复后的评价更新调整机制，畅通异议申诉处理渠道，落实信用评价管理职责。

《实施方案》强调，各地方各有关部门要抓好贯彻落实，强化数据共享支撑，优化信用评价流程，规范信用评价应用，推动建立健全企业信用评价相关法律法规制度体系，做好立改废释工作，营造公平竞争市场环境，助力全国统一大市场建设。

西藏文化旅游创意园区：政策润企添活力 实干奋进启新程

拉萨融媒记者 郝奕凝 曾小夏

走基层、看发展，处处是忙碌的身影，处处见奋进的姿态。西藏文化旅游创意园区立足暖企、惠企、助企，主动靠前服务、精准对接企业需求，用实在的政策、到位的资金、全面的保障，为入驻企业纾困解难、赋能增效，让创业者干事创业有信心、从业者就业有奔头。

记者走进位于西藏文化旅游创意园区的“爱西藏”跨境商品交易中心二楼，在乡村振兴产品展示中心，琳琅满目的商品有序陈列，牛肉干、青稞酥、冰箱贴……各类特色产品让人目不暇接。去年刚毕业的程娟正整理着商品，在这里工作，程娟更看重的是公司对员工的培训，“公司给我们大学生提供了很多学习机会，如直播、视频剪辑。我特别感兴趣的是直播带货，这对以后的职业规划很有帮助。”程娟说。

“爱西藏”跨境商品交易中心负责人索朗次仁介绍，目前一楼有40多名员工，二楼有12名，除运营团队外，7名员工全是应届生。园区不仅为企业提供了免费的办公空间，还联合市人社局共建了能容纳80多人的大学生创业基地及电商培训中心。

作为入驻园区多年的企业，“爱西藏”享受到了政策红利。2024年11月，交易中心在西藏电商产业园开业；2025年11月18日，“爱西藏”乡村振兴产品展示中心开馆，整合全区优质资源，集中展示了牦牛肉、青稞制品、藏香、唐卡等七市（地）特色产品，通过“线下体验+线上销售”模式，打造常态化运营的西藏特色产品展销会。“去年，我们拿到了园区60万元的扶持资金，以及税收补贴，这些钱我们投到了电商开发和线下购物场景打造上。”索朗次仁说。

为了给入驻企业纾困解难、赋能增效，2025年，西藏文化旅游创意园区累计兑现扶持资金317.52万元，惠及17家市场主体。同时推动2家企业成功认定为自治区创新型中小企业，并申报获得专项资金支持，西藏悟弥雄文化创意产业管理有限公司是其中之一。

西藏悟弥雄文化创意产业管理有限公司负责人洛桑成来说：“在创新实践中，团队将藏式纹样融入地方特色制品，联合非遗代表性传承人将文化用轻松和更容易理解的方式讲出来、做出来，让传统工艺走进日常生活。同时，企业开发的纹样和图形已申请27项外观设计专利与商标，构建全链条知识产权保护体系。政府在中小企业的创新基金与非遗扶持方面的项目以及资金，解决了企业初期资金与资质两大难题。”

此外，西藏文化旅游创意园区发布了拉萨首支文旅产业发展基金，并落实促进唐卡艺术文化产业高质量发展专项扶持措施及进一步促进产业发展的若干规定等优惠政策；实施县级领导包保重点企业制度，实行动态调整机制，召开企业家座谈会2次，覆盖企业37家，收集并协调解决困难问题30条；助力3家贸易单位荣获新增入库奖励、2家规模以上服务企业斩获新增规模以上奖励、3家贸易单位获得竞赛活动奖励，通过精准施策、精准服务，优化营商环境，激活了企业发展活力，拓宽了群众就业路径。如今的园区，干事创业的热潮持续涌动，每一份努力都在浇灌发展的希望，每一步前行都在书写园区高质量发展的答卷，向着更美好的未来稳步迈进。

拉萨经开区“幸福经开·优享生活”促消费系列活动

持续释放惠民红利 促进消费成效显著

拉萨融媒记者 吴敏

展7轮，促消费成效显著。

在日常消费领域，消费券的发放成为拉动商超消费的有力抓手。走进拉萨经开区嘉惠生活超市，货架上商品琳琅满目，购物车被米面粮油、生鲜果蔬等商品填满，一派热闹购物景象。据超市负责人罗锐介绍，此次消费券共设置6个档值，按照100元减20元、200元减40元的梯度依次类推，精准覆盖市民日常购物需求。“消费券发放后，超市人流有了明显提升，对销售额也有明显的帮助。”罗锐说。（下转第三版）

拉萨经开区“幸福经开·优享生活”促消费系列活动

持续释放惠民红利 促进消费成效显著

拉萨融媒记者 吴敏

展7轮，促消费成效显著。

在日常消费领域，消费券的发放成为拉动商超消费的有力抓手。走进拉萨经开区嘉惠生活超市，货架上商品琳琅满目，购物车被米面粮油、生鲜果蔬等商品填满，一派热闹购物景象。据超市负责人罗锐介绍，此次消费券共设置6个档值，按照100元减20元、200元减40元的梯度依次类推，精准覆盖市民日常购物需求。“消费券发放后，超市人流有了明显提升，对销售额也有明显的帮助。”罗锐说。（下转第三版）

近日，拉萨经开区“幸福经开·优享生活”促消费系列活动持续释放惠民红利，通过政府精准投放补贴、企业积极配套让利的方式，有效激活区域消费市场，提振经济发展动能，实现惠民、利企、兴商多方共赢。截至目前，系列活动已累计开



图为拉萨经开区一起市内琳琅满目的商品。拉萨融媒记者 吴敏摄